

**LAPORAN AKHIR**  
**MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**

**Proyek Pembuatan Video *Company Profile* dengan Target  
Masyarakat Global Guna Meningkatkan *Brand Awareness*  
PT Disty Teknologi Indonesia**

**Di PT Disty Teknologi Indonesia**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan  
Program MSIB MBKM

oleh:

Chalista Riananda Aziza / 205110100111019



**PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS**  
**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**  
**2022**

**Lembar Pengesahan Program Studi Sastra Inggris  
Universitas Brawijaya**

**Proyek Pembuatan Video *Company Profile* dengan Target  
Masyarakat Global Guna Meningkatkan *Brand Awareness*  
PT Disty Teknologi Indonesia**

**Di PT Disty Teknologi Indonesia**

oleh:

Chalista Riananda Aziza / 205110100111019

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Malang, 31 Desember 2022

Pembimbing Magang Program Studi Sastra Inggris Universitas Brawijaya

Dyah Eko Hapsari, S.S., M.Hum.

NIP: 197807272005012001

**Lembar Pengesahan**

**Proyek Pembuatan Video *Company Profile* dengan Target  
Masyarakat Global Guna Meningkatkan *Brand Awareness*  
PT Disty Teknologi Indonesia**

**Di PT Disty Teknologi Indonesia**

oleh:

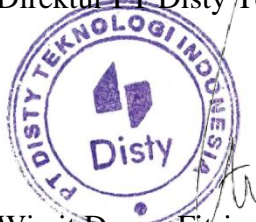
Chalista Riananda Aziza / 205110100111019

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Surabaya, 31 Desember 2022

Direktur PT Disty Teknologi Indonesia



Wiwit Denny Fitriana, M.Si.

NIP. 10082018001

## Abstraksi

Kementerian Kesehatan mengeluarkan Peraturan pada Pasal 1 angka 1 Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 20 Tahun 2019 mengenai penyelenggaraan pelayanan telemedis antar fasilitas pelayanan kesehatan (—Permenkes 20/2019). Peraturan ini menjelaskan tentang telemedis, yaitu berupa pemberian pelayanan kesehatan jarak jauh oleh profesional kesehatan dengan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi, hal ini dilakukan meliputi pertukaran informasi diagnosis, pengobatan, pencegahan penyakit dan cedera, penelitian dan evaluasi, serta pendidikan berkelanjutan mengenai penyedia layanan kesehatan untuk kepentingan peningkatan kesehatan individu dan juga masyarakat.

Paham dengan hal tersebut, PT Disty Teknologi Indonesia hadir untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi (TI) dan komunikasi terpilih bagi segenap sektor usaha di Indonesia baik bagi pelanggan individu, kalangan bisnis/korporat, institusi pendidikan maupun instansi pemerintahan. PT Disty Teknologi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi berfokus pada hasil inovasi teknologi baik berupa Website, Aplikasi Android, internet of things, Integrasi Layanan API Pembayaran E-Wallet, Kerjasama Pelatihan Skill SDM Perusahaan Bidang IT dan Layanan SEO & Manajemen Konten Digital Facebook, Instagram, TikTok.

Proses magang di PT Disty Teknologi Indonesia berlangsung selama kurang lebih lima bulan dengan metode hybrid, yakni dua bulan pertama dilaksanakan secara daring dan tiga bulan berikutnya dilaksanakan secara luring. Terdapat beberapa proyek yang dikerjakan dalam pelaksanaan magang MSIB ini, salah satunya adanya pembuatan video pengenalan perusahaan *Company profile*. Tujuan dibuatnya proyek ini harapannya mampu meningkatkan *brand awareness* dari PT Disty Teknologi Indonesia sehingga dapat menimbulkan citra yang positif di benak masyarakat khususnya para calon konsumen.

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Berkat hidayah dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang ini dengan baik. Laporan ini merupakan tugas akhir penulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna menyelesaikan program magang bersertifikat di PT Disty Teknologi Indonesia.

Penulis menyadari dalam penyelesaian laporan ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI, selaku penyelenggara program Merdeka Belajar Kampus Merdeka.
2. Bapak Prof. Widodo, S.Si., M.Si., Ph.D.Med.Sc., selaku Rektor Universitas Brawijaya.
3. Ibu Hamamah, S.Pd., M.Pd. Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Brawijaya
4. Ibu Isti Purwaningtyas, S.S., M. Pd., selaku Ketua Program Studi Universitas Brawijaya.
5. Ibu Dyah Eko Hapsari, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi serta banyak memberikan masukan dan saran-saran sejak awal pelaksanaan magang hingga terselesaikannya laporan akhir magang ini.
6. Ibu Wiwit Denny Fitriana, M.Si. selaku Direktur PT Disty Teknologi Indonesia dan mentor selama pelaksanaan MSIB.
8. Teman-teman *content writer* dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan program magang ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan Program Studi Sastra Inggris Universitas Brawijaya .....	1
Lembar Pengesahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstraksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Bab I Pendahuluan.....	I-1
I.1 Latar belakang.....	I-1
I.2 Lingkup .....	I-22
I.3 Tujuan .....	I-33
Bab II Lingkungan Organisasi PT Disty Teknologi Indonesia .....	II-1
II.1 Struktur Organisasi .....	II-1
II.2 Lingkup Pekerjaan .....	II-1
II.3 Deskripsi Pekerjaan.....	II-3
II.4 Jadwal Kerja.....	II-3
Bab III Proyek Video <i>Company Profile</i> .....	II-4
III.1 <i>Company Profile</i> .....	III-1
III.2 Video.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 4
III.3 Sudut Pengambilan Gambar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III.4 Storyboard.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 6
III.4 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 0
Bab IV Penutup.....	IV-1
IV.1 Kesimpulan .....	IV-1
IV.2 Saran .....	IV-1
Bab V Referensi.....	vii
Bab VI Lampiran A. TOR.....	A-1
Bab VII <i>Lampiran B. Log Activity</i> .....	B-1
Bab VIII Lampiran C. Dokumen Pernyataan Kerahasiaan .....	C-1

## Daftar Gambar

Gambar 1 : Struktur organisasi .....**Error! Bookmark not defined.**

## **Bab I Pendahuluan**

### **I.1 Latar belakang**

Pada era ini, kita sedang menghadapi revolusi industri 4.0. Revolusi Industri 4.0 yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pola berpikir serta mengembangkan inovasi kreatif dan inovatif dari seluruh segi kehidupan manusia dengan menggunakan teknologi atau internet (Wijoyo et al., 2020: 7). Yang artinya, bidang industri akan terus berkembang selaras dengan kemajuan teknologi karena inovasi masyarakat yang juga ikut berkembang. Dalam industri 4.0 yang berbasis teknologi ini, kita mengenal istilah *Internet of things* sebagai sebuah konsep yang bertujuan untuk memperluas manfaat dari koneksi internet yang selalu aktif.

Teknologi ini memungkinkan data dapat dikirim melalui jaringan tanpa memerlukan interaksi langsung manusia dengan manusia atau manusia dengan komputer. Kemampuan ini mampu menjadikan masyarakat yang mulai bergantung dengan internet untuk pemenuhan kebutuhan hidup mereka. Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2019-2020, jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 196,71 juta jiwa dari total populasi 266,91 juta jiwa penduduk Indonesia. Jumlah ini mengalami kenaikan dari tahun 2018 yang berjumlah 171, 17 juta jiwa.

Kenaikan prosentase ini dapat terbilang fantastis karena melonjak secara signifikan. Data tersebut membuktikan bahwa pengguna internet terus meningkat setiap tahunnya. Oleh karena itu, Di era digitalisasi seperti saat ini, sebuah Perusahaan perlu beradaptasi dengan perkembangan zaman. Salah satunya adalah PT Disty Teknologi Indonesia yang bergerak di bidang inovasi digital. Walaupun jasa yang ditawarkan sudah sesuai dengan tuntutan zaman dan permintaan masyarakat modern, namun dalam mempromosikan jasanya juga perlu memanfaatkan media digital agar mampu menjangkau lapisan masyarakat secara



meluas. Dalam pelaksanaannya, PT Disty Teknologi Indonesia melakukan optimalisasi media sosial. Hal ini sesuai dengan fenomena saat ini dimana media sosial marak digunakan seluruh masyarakat dari berbagai kalangan. Salah satu konten favorit adalah berupa video. Media yang menawarkan visual dan audio dalam satu kesatuan ini dinilai lebih menarik dan mampu memuat banyak informasi secara ringkas. Oleh karena itu, media video merupakan pilihan yang tepat untuk mempromosikan jasa Perusahaan.

Menurut Agustrijanto (2001), *company profile* atau profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain. Menurut definisi tersebut, dapat diketahui bahwa *company profile* dibutuhkan sebuah Perusahaan untuk memperkenalkan Perusahaannya kepada calon konsumen. Sehingga, perlu adanya eksekusi *company profile* yang mampu menarik masyarakat, yaitu dengan memanfaatkan media video. *Video company profile* yang dipublikasikan melalui media sosial mampu menjadi alternatif untuk mempromosikan sebuah Perusahaan. Harapannya dengan mempublikasikan *video company profile* melalui media sosial youtube mampu meningkatkan citra dari Perusahaan di benak masyarakat sehingga kesadaran merek dari PT Disty Teknologi Indonesia dapat meningkat juga.

## **I.2 Lingkup Proyek**

Pengerjaan proyek ini dilakukan secara berkelompok berisikan empat orang, yakni empat orang sebagai director, seorang editor, seorang videografer, seorang sound engineer, juga seorang voice over. Waktu yang diberikan dalam pengerjaan proyek ini selama kurang lebih dua bulan, dimulai pada bulan November 2022 dan berakhir pada Desember 2022.

Dalam pembuatan proyek *video company profile* kami menentukan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Proses perancangan *video company profile* PT Disty Teknologi Indonesia.

2. Proses penerapan teori sudut pengambilan gambar pada eksekusi perekaman video *company profile* PT Disty Teknologi Indonesia.

### **I.3 Tujuan Proyek**

#### **A. Khusus**

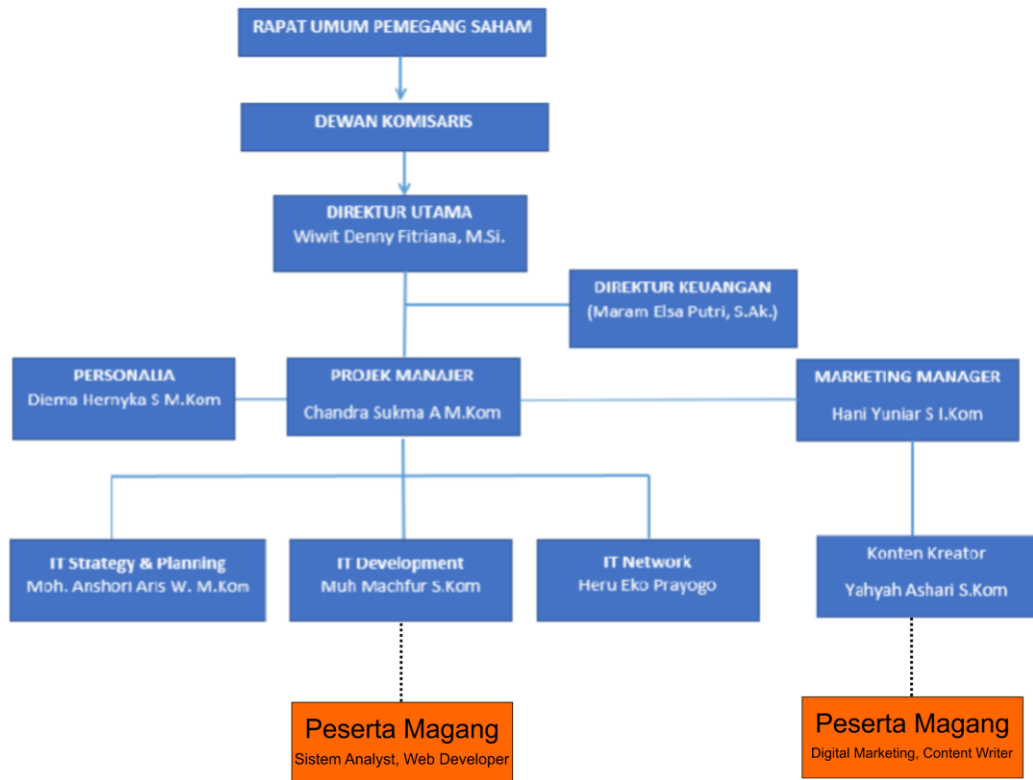
Melalui proyek video *company profile* ini harapannya mampu meningkatkan brand awareness dari PT Disty Teknologi Indonesia sehingga dapat menimbulkan citra yang positif di benak masyarakat khususnya para calon konsumen.

#### **B. Umum**

1. Untuk memberikan pengalaman kepada para mahasiswa peserta magang dalam partisipasi aktifnya melalui proyek nyata.
2. Untuk memberikan tantangan yang mampu mengasah keterampilan para mahasiswa peserta magang dalam mencapai target tertentu.
3. Untuk memberikan kontribusi kepada PT Disty Teknologi Indonesia melalui optimalisasi branding perusahaan.

## Bab II Lingkungan Organisasi PT Disty Teknologi Indonesia

### II.1 Struktur Organisasi



#### A. Visi Perusahaan

1. Menjadi sebuah perusahaan IT serta jasa dan perdagangan umum yang profesional yang memiliki integritas tinggi dan konsisten dalam menciptakan solusi yang tepat dan bermanfaat secara optimal.
2. Untuk menjadi mitra terpercaya dalam pelayanan keamanan dengan menyediakan solusi terintegrasi.
3. Memberikan total solusi untuk kebutuhan IT serta jasa dan perdagangan umum bagi dunia industri dan pemerintah maupun personal.

4. Menjadi perusahaan terdepan di bidang jasa konsultasi dan instalasi komputer dan jaringan yang mengutamakan kompatibilitas peralatan dengan teknologi masa depan.
5. Menjadikan perusahaan IT serta jasa dan perdagangan umum yang berkualitas dan mampu bersaing dalam pasar global.

**B. Misi Perusahaan**

1. Mengembangkan minat berwirausaha. Dengan mendirikan usaha berarti memulai tantangan dalam manajemen sebuah bisnis. Hal ini dapat meningkatkan kreatifitas, inovasi dan upaya-upaya dalam memanfaatkan peluang.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan baru. Sebuah usaha sekecil apapun pasti akan membuka kesempatan kerja. Usaha kecil meskipun tidak mampu merekrut banyak karyawan, namun setidaknya-tidaknya telah merekrut diri sendiri yang berarti angka pengangguran telah berkurang satu.
3. Terus maju dan berkembang, belajar melalui setiap kegagalan dan pengalaman dalam rangka memperkaya referensi dan pengetahuan sebagai modal untuk mengikuti perkembangan teknologi yang dinamis.
4. Kami mewujudkan lingkungan kerja yang menantang, apresiatif dan berlandaskan pengetahuan bagi karyawan.
5. Memberikan layanan "One Stop Services" dan lengkap sehingga pelanggan akan mendapatkan layanan terbaik, berupa kemudahan, produk berkualitas, dengan harga kompetitif.
6. Menjadi mitra usaha yang handal dan terpercaya.
7. Melakukan pembinaan untuk membentuk karyawan yang profesional dan perbaikan sistem manajemen secara berkesinambungan.

## **II.2 Lingkup Proyek**

Posisi magang saya adalah *content writer*. Lingkup pekerjaan *content writer* adalah menulis serta mengelola sebuah konten sederhana dan menarik yang

dipublikasikan melalui media digital yaitu sosial media sebagai bertujuan untuk membranding atau memperkenalkan sebuah perusahaan. *Content writer* juga bertugas untuk memastikan apakah kualitas konten sudah masuk ke dalam standar SEO, konten yang dibuat baik berupa tulisan, gambar, atau video yang tujuan utamanya adalah untuk menarik perhatian para audiens

Pada proyek *company profile* ini, posisi *content writer* tentu memegang peran penting untuk membuat sebuah video profil perusahaan. Tim *content writer* akan membuat alur konsep mengenai apa saja informasi yang akan menjadi bagian dalam video tersebut, dibuat secara jelas dan semenarik mungkin dan lengkap sesuai dengan informasi mengenai perusahaan tersebut.

### **II.3 Deskripsi Proyek**

Tahap awal pekerjaan dimulai dengan pembuatan sebuah tim untuk membantu dalam mengerjakan proyek *company profile*. Setelah itu, tim akan membicarakan terlebih dahulu mengenai proyek *company profile* bersama dengan direktur perusahaan, apabila semua sudah deal dengan konsep, dilanjut dengan pembagian tugas oleh masing-masing tim, seperti menyusun story board untuk menetapkan konsep, menyusun kalimat mengenai informasi tentang perusahaan, rekaman suara untuk voice over, kameramen untuk take video dan melakukan editing video untuk final.

Setelah setiap orang sudah memiliki tugas masing-masing, tahap awal yang dilakukan untuk pembuatan video adalah menyusun storyboard. Storyboard dibuat sebelum melakukan take video agar ketika sudah memulai take video sudah memiliki perencanaan yang matang dibuat. Perencanaan dapat dengan mudah dipahami oleh seluruh tim produksi jika dibuat dalam bentuk gambar yang biasa disebut dengan sketsa. Kemudian, sketsa yang dilengkapi dengan kata-kata yang diambil dari naskah disebut dengan storyboard. Storyboard ini akan menjadi panduan bagi seluruh tim produksi selama proses pembuatan video.

Setelah pembuatan storyboard, mulailah membuat script mengenai informasi perusahaan yang akan dimasukkan kedalam voice over. Voice over dibuat untuk mendistribusikan pesan dan informasi melalui media audio visual yang nantinya dimasukkan kedalam video *company profile*.

Setelah didapatkannya storyboard dan voice over mulailah melakukan take video sesuai dengan perancangan dan script yang sudah dibuat. Pengambilan footage mengenai lokasi perusahaan, jalan raya, dan juga penggunaan talent agar video lebih memungkinkan menyampaikan pesan secara emosional. Dalam pengambilan gambar diperlukannya teknik sinematik agar video yang dihasilkan dapat berkualitas.

Proses editing dilakukan ketika semua proses take video dan pengambilan gambar sudah terselesaikan, sehingga lanjut pada proses editing menggunakan Adobe Premiere. Editing ini dilakukan untuk menyatukan video dan voice over yang sudah dibuat sehingga mendapatkan sebuah video sinematik yang utuh. Beberapa teknik pengeditan dilakukan, mulai dengan cut to cut, menentukan sound effect hingga memberikan beberapa transisi yang menjadikan video lebih menarik dan elegan. Voice over Bahasa Inggris dan memasukkan subtitle Bahasa Indonesia juga berguna untuk menghasilkan informasi dan pesan yang jelas.

Oleh karena itu, dari beberapa proses pembuatan proyek *company profile* ini dibutuhkannya peran seorang *content writer* untuk memberikan ide kreatif yang dituangkan dalam pembuatan video serta menyusun *script* pesan atau informasi perusahaan sesuai dengan standar SEO.

#### **II.4 Jadwal Kerja**

Pelaksanaan magang di PT Disty Teknologi Indonesia secara garis besar dibagi menjadi tiga sesi, yakni sesi matrikulasi, sesi penjurusan, dan sesi magang luring.

Sesi matrikulasi merupakan sesi pembelajaran yang dilaksanakan secara daring melalui platform learning management system (LMS) kami yakni DILAN (Disty E-Learning) dan Zoom dimana proses belajar mengajar akan mengacu pada konten yang telah kami siapkan yang berlangsung pada bulan Agustus dan September 2022. Peserta magang akan mendapat pelatihan intensif selama 2 bulan dengan dibimbing oleh mentor professional dari PT Disty Teknologi Indonesia sebelum ikut terjun untuk mengerjakan proyek Bersama kami. Sesi matrikulasi ini wajib diikuti oleh seluruh peserta magang dari ketiga penjurusan yang berbeda, yang artinya semua bidang mendapatkan materi yang sama. Adapun materi yang diberikan saat sesi matrikulasi ini adalah sebagai berikut:

- a. rekayasa perangkat lunak,
- b. konsep dasar digital marketing,
- c. sistem informasi rumah sakit (SIMRS),
- d. desain basis data,
- e. dasar testing system,
- f. manajemen proyek sistem informasi,
- g. pemrograman dasar web,
- h. teknik jaringan dan cloud computing.

Setelah melalui sesi matrikulasi, maka dilanjutkan dengan sesi penjurusan. Sesi penjurusan merupakan sesi pembelajaran yang dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom dan DILAN dimana peserta magang akan mendapatkan materi sesuai dengan bidang yang dipilih saat pendaftaran MSIB. Adapun materi yang diterima oleh masing-masing bidang adalah sebagai berikut:

- a. Content Writer & Digital Marketing
  - Produksi konten video
  - Desain video
  - Pendalaman skill
  - Teknik dasar SEO
  - Digital public relation
  
- b. Analyst system
  - Strategi pengujian perangkat lunak
  - Desain user interface
  - Pendalaman skill
  - Sistem informasi keuangan berbasis digital
  - Maintenance SIMRS
  
- c. Web developer
  - Pemrograman mobile
  - Pemrograman berbasis MVC
  - Web Service API
  - Pendalaman skill
  - Pemrograman laravel

Setelah melalui sesi matrikulasi dan penjurusan, maka peserta magang memasuki sesi magang luring yang dilaksanakan di lantai 19 Gedung Graha Pena Surabaya. Peserta magang dikelompokkan menjadi sembilan kelompok dimana setiap kelompok mendapatkan judul tugas akhir yang berbeda-beda. Terkait shift luring ke kantor, pada hari Senin dan Selasa terdapat satu shift yakni pada pukul 08:00-12:00 WIB. Kemudian pada Rabu, Kamis, dan Jumat terdapat dua shift, yakni shift pagi berlaku pada jam 08.00-12.00 WIB dan shift siang berlaku pada jam 13.00-17.00 WIB. Penjadwalan ini berlaku selama kurang lebih dua bulan selama pengerjaan tugas akhir.



## **Bab III      Proyek Video *Company Profile***

### **III.1   Deskripsi *Company Profile***

#### **A   Fungsi *Company Profile***

Menurut Rachmat Kriyantono (2021: 420-421) kehadiran *company profile* sangat penting, karena mempunyai beberapa fungsi sebagai berikut:

1. Representasi Perusahaan. *Company profile* adalah gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak perlu bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat pula digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
2. Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding.
3. Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan, dan lainnya. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*, sebelum dan sesudah pertemuan.
4. Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan mempunyai prestise. Pada akhirnya membangun reputasi perusahaan.

## B Isi *Company Profile*

Menurut Rachmat Kriyantono (2021: 421-422), banyak hal yang bisa ditulis dalam *company profile*. Tetapi, secara umum isi *company profile* mencakup:

1. Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dan lain-lain.
2. Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar perusahaan.
3. Budaya perusahaan, adalah nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dan sebagainya. Contohnya, corporate values dari Bank Mandiri: Trust (saling menghargai dan bekerja sama; jujur, tulus dan terbuka); Integrity (disiplin dan konsisten; berpikir, berkata, dan bertindak terpuji); Professionalism (kompeten dan bertanggung jawab; memberikan solusi dan hasil terbaik); Customer focus (inovatif, proaktif dan cepat tanggap; mengutamakan pelayanan dan kepuasan pelanggan); Excellence (orientasi pada nilai tambah dan perbaikan terus-menerus; peduli lingkungan).
4. Sambutan dari pimpinan (direktur utama atau komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.
5. Identitas perusahaan, termasuk di sini logo, uniform, interior gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audio visual *company profile*.
6. Visi, misi, strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa operasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang matang dan berkesinambungan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik bahwa masa depan

perusahaan terjamin. Penting misalnya untuk meraih kepercayaan lembaga keuangan.

7. Alamat cabang-cabang. Semakin banyak cabang perusahaan di beberapa wilayah menunjukkan jalur distribusi yang merata. Pada akhirnya mencerminkan kebesaran dan prestise perusahaan.
8. Gambaran tentang sumber daya manusia (SDM). Ceritakan orang-orang di balik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh-tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan. Ini bisa memberi keyakinan pada publik bahwa perusahaan dikelola oleh tangan-tangan yang handal dan profesional.
9. Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambarkan kelebihan perusahaan dari sisi pelayanan yang membedakan dengan kompetitor.
10. Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk segala hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat. Masyarakat menuntut bukan hanya kualitas produk atau jasa, tetapi juga apa yang bisa dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Misalnya program peduli lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan (corporate social responsibility).
11. Laporan perkembangan perusahaan (annual report), termasuk informasi laba rugi perusahaan. Ini adalah upaya menjelaskan kesehatan perusahaan Anda.
12. Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan. Termasuk gambaran tentang pasar, lokasi pabrik, distributor, market share, grafik pertumbuhan usaha, dan sebagainya.
13. Program pengembangan di masa datang. Termasuk pelatihan-pelatihan, rencana pengembangan produk, pengembangan pasar, dan sebagainya.

Pembuatan *company profile* harus berdasarkan fakta (faktual), tidak boleh bohong (mengada-ada). Karena merupakan gambaran hidup perusahaan, *company profile* diusahakan mencakup segala sisi perusahaan berdasarkan landasan filosofisnya. Landasan filosofis merupakan karakter dan kepribadian perusahaan. Landasan filosofis adalah mencakup pula pemikiran-pemikiran awal saat mendirikan perusahaan.

### **III.2 Video**

Video adalah suatu bentuk teknologi untuk merekam, menangkap, memproses dan mentransmisikan serta mengatur ulang gambar bergerak. Video dapat menyajikan pesan yang berupa fakta maupun fiktif. Kata video berasal dari kata Latin “*videre to see*”, yang berarti saya lihat.

Media video merupakan salah satu media pengirim pesan yang dapat menampilkan suara serta gambar bergerak. Menurut kbki.web.id, video merupakan rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi, atau juga bisa diartikan video merupakan tayangan gambar bergerak yang disertai dengan suara. Menurut Hamzah B. Uno dan Nina Lamatenggo (2012) video merupakan program, film, atau produk media visual lainnya yang menampilkan gambar bergerak, dengan atau tanpa audio, yang direkam dan disimpan secara digital.

Dari pengertian diatas bisa disimpulkan bahwa video merupakan media audio-visual yang menggambarkan objek yang bergerak dengan disertai audio atau suara.

### **III.3 Sudut Pengambilan Gambar**

Angle Fotografi adalah teknik pengambilan gambar dari sudut pandang tertentu untuk mengekspos subyek foto. Dengan kata lain *angle fotografi*

merupakan sudut penempatan kamera sewaktu pengambilan gambar terhadap suatu subyek. Dengan sudut yang menarik, itu bisa menghasilkan suatu shot yang menarik pula, dengan perspektif yang unik dan menciptakan image tertentu pada gambar yang disajikan.

### **Angle Fotografi**

Menentukan angle fotografi atau sudut pengambilan gambar tidak semudah menata interior ruangan. Lebih dari itu, perlu digambarkan kemungkinan dan efek tampilan gambar yang dihasilkan. Angle fotografi yang dipergunakan untuk mengambil gambar sebuah subyek akan mempengaruhi psikologi penikmatnya.

Angle fotografi menekankan posisi kamera pada situasi tertentu dalam membidik obyek. Sehingga angle ini akan menciptakan foto-foto yang berbeda. Bila sebuah objek lebih menarik jika difoto dengan low angle, belum tentu akan menarik jika dipotret dengan angle lainnya.

#### **a) Jenis-jenis Angle Fotografi**

Ada beberapa macam angle fotografi yang umum digunakan, yaitu:

#### **Eye Level**

Eye Level adalah angle fotografi yang umum digunakan. Pada angle ini lensa kamera dibidik sejajar dengan tinggi subyek. Posisi dan arah kamera memandang subyek yang akan dipotret layaknya mata kita melihat subyek secara normal. Eye Level – Lensa kamera dibidik sejajar dengan tinggi subjek

Hasilnya memperlihatkan pandangan mata seseorang. Teknik ini tidak memiliki kesan dramatis, melainkan kesan wajar. Teknik tersebut dipahami sebagai standar pengambilan gambar dalam ketinggian relatif sedang, kurang lebih sejajar

dengan tinggi fotografer. Pada angle fotografi tidak terjadi distorsi bentuk subjek normal proporsional dan terkesan apa adanya sesuai kondisi nyata subjek

### **Low Angle**

Pada sudut pengambilan foto ini, kamera diposisikan lebih rendah dari objek. Low angle kami gunakan untuk menunjukkan kesan elegan, megah dan tangguh.

### **High Angle**

High angle berarti pengambilan gambar dilakukan dari sudut yang lebih tinggi dari objek. High angle menghasilkan kesan yang rendah, kesepian, dan sepi bagi objek kami. Teknik ini menghasilkan gambar yang lebih terfokus, tidak melebar, dan sederhana dibandingkan bird view angle.

### **Bird Eye View**

Angle ini memberikan hasil berbeda yang dimana kami mengambil foto dari titik yang terletak di ketinggian. Dalam sudut pemotretan ini, posisi objek kami posisikan di bawah atau lebih rendah dari posisi kami berdiri. Dari sudut pandang ini, kami memiliki area pandang yang sangat luas, termasuk juga perspektif objek dan hubungannya dengan benda-benda di sekelilingnya.


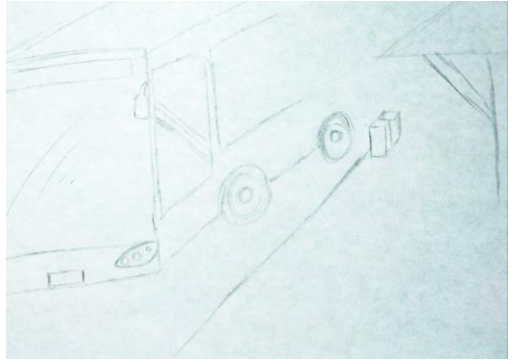
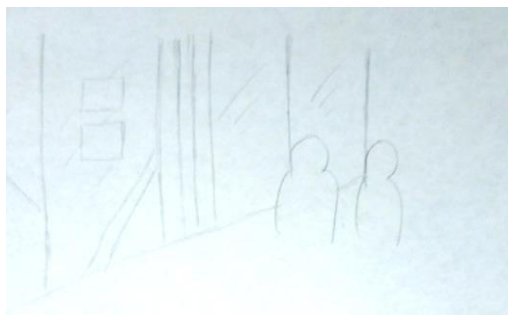
### **Frog Eye View**

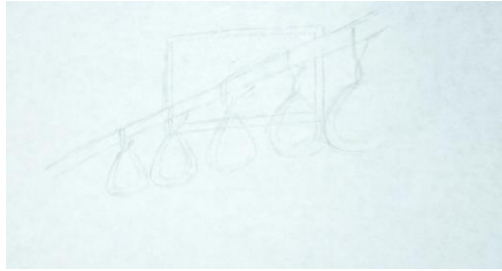



Pada pemotretan dengan angle ini, kamera kami sejajarkan dengan tanah yang dimana objek posisinya berada di atas tanah.

## **III.4 Storyboard**


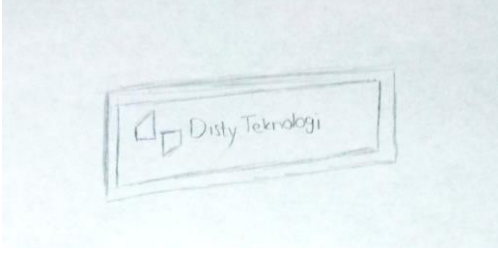
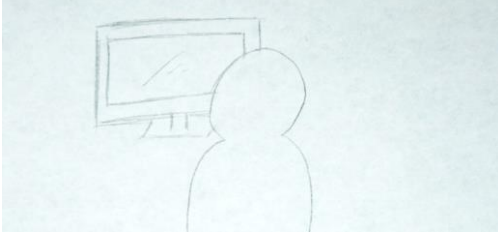


Dalam menciptakan sebuah karya diperlukan perencanaan yang matang. Perencanaan dapat dengan mudah dipahami oleh seluruh tim produksi jika dibuat dalam bentuk gambar yang biasa disebut dengan sketsa. Kemudian, sketsa yang

dilengkapi dengan kata-kata yang diambil dari naskah disebut dengan storyboard. Storyboard ini akan menjadi panduan bagi seluruh tim produksi selama proses pembuatan video.

Scene	Keterangan
	<p><i>Opening video</i> Pemandangan kantor PT Disty lantai 19.</p>
	<p>Pemandangan kedatangan Suroboyo bus di halte UBHARA.</p>
	<p>Suasana di dalam bus.</p>

	<p>Suasana di dalam bus melalui sudut pandang yang lain.</p>
	<p>Pemandangan pengendara motor di Jalan Ahmad Yani.</p>
	<p>Pemandangan alu-lalang kendaraan di Jalan Ahmad Yani dari sudut pandang yang lain.</p>
	<p>Pemandangan seseorang menyetir mobil.</p>



	<p>Talent menatap suasana di jalan raya Ahmad Yani.</p>
	<p>Pigora bertuliskan nama perusahaan di kantor pusat Disty.</p>
	<p>Suasana pegawai dan peserta magang yang sedang mengerjakan proyek.</p>
	<p>Talent berjalan melewati area depan gedung graha pena.</p>
	<p>Talent menatap gedung graha pena.</p>

	<p>Situasi Pak Chandra selaku manajer sedang menjelaskan proyek kepada klien.</p>
	<p>Tampilan slide show berbagai proyek yang telah dikerjakan Disty.</p>
	<p>Tampilan lokasi kantor Disty melalui Google Earth.</p>
	<p>Pak Chandra selaku manajer menjelaskan gambaran umum terkait perusahaan.</p>

### III.4 Promosi

Promosi merupakan salah satu unsur dari marketing mix yang menjadi langkah paling akhir dalam proses pemasaran. Pada tingkat Perusahaan, promosi yang dilakukan adalah bentuk komunikasi langsung dari Perusahaan dengan

konsumennya. Tujuan dari promosi di tingkat Perusahaan ini sendiri adalah untuk memperkenalkan eksistensi dari Perusahaan kepada masyarakat melalui media komunikasi berupa video yang dipublikasikan pada media sosial youtube. Harapannya dengan mempromosikan Perusahaan melalui penyajian video *company profile*, maka pesan yang berisi rangkuman informasi terkait Perusahaan akan mengena di benak penonton dan mampu meningkatkan citra Perusahaan terhadap masyarakat.

Secara umum, promosi adalah koordinasi dari seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa atau memperkenalkan suatu gagasan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi adalah bentuk publikasi media komunikasi dalam rangka membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk memperkenalkan Perusahaan kepada masyarakat luas (calon konsumen).

## **Bab IV Penutup**

### **IV.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari pelaksanaan magang di PT Disty Teknologi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pembelajaran yang edukatif, memberikan wawasan yang dimana belum tentu didapatkan di perkuliahan serta pengalaman berharga berinteraksi dengan tim serta *client* perusahaan.
2. Pengerjaan video *company profile* sebagai tugas akhir yang kompleks namun menantang untuk diselesaikan yang tentunya memberikan pengalaman berharga tentang pembuatan video yang sangat dibutuhkan di era digitalisasi ini. Pengerjaan video juga memberikan pengalaman kolaborasi yang sangat kental agar pengerjaan tugas akhir dapat selesai tepat waktu serta tepat sasaran.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai pegawai kantor yang terikat dengan aturan dan budaya perusahaan sebagai bekal saat terjun di dunia kerja yang sebenarnya.

### **IV.2 Saran**

Beberapa saran mengenai pelaksanaan program MSIB di PT Disty Teknologi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan mentoring yang lebih intens saat pengerjaan tugas akhir, utamanya yang berkaitan dengan proses bisnis utama dan pembuatan pemasaran produk melalui media digital,
2. Perencanaan agenda kegiatan magang perlu disiapkan dengan lebih matang sehingga jadwal yang diinformasikan kepada para peserta magang tidak terlalu mendadak.
3. Perlu lebih adanya kesamaan informasi para mentor agar tidak membuat [1]para peserta kebingungan dalam proses pengerjaan tugas yang diberikan.

## Bab V Referensi

- [1] Kriyantono, Rachmat. 2021. *BEST PRACTICE HUMAS (PUBLIC RELATIONS) BISNIS DAN PEMERINTAH: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- [2] Uno, Hamzah.B, dan Nina Lamatenggo. 2012. *Teori Kinerja Dan Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- [3] Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*. In Pena Persada Redaksi (Issue July). [https://www.researchgate.net/publication/343416519\\_GENERASI\\_Z\\_REVOLUSI\\_INDUSTRI\\_40](https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40)
- [4] Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. 152hlm.
- [5] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Laporan Survei Internet Apjii 2019 – 2020 (Q2). <https://apjii.or.id/>
- [6] Yunianto, irdha. 2021. *5 JENIS ANGLE DALAM FOTOGRAFI*. <http://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/5-JENIS-ANGLE-DALAM-FOTOGRAFI/5f89685f47c1d42eff25dd4ed40967b36b1a9c30>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022.



## Terms of Reference



# PROGRAM MAGANG MAHASISWA

*Pengembangan Sistem Informasi Rumah Sakit dan Company Branding*

PT Disty Teknologi Indonesia

# 1. Program Magang

## 1.1. Magang di PT Disty Teknologi Indonesia

PT Disty Teknologi adalah Perusahaan Pengembang Pirantin Lunak yang sedang mengembangkan sistem informasi E-Rekam Medis Untuk Rumah Sakit. Saat ini telah memiliki mitra kurang lebih 20 Rumah sakit baik itu swasta maupun pemerintah. Sistem informasi tersebut meliputi pendaftaran Pasien, Web Profile, Layanan Poli Klinik dan Apotik/Farmasi. Pandemi Covid-19 Menyebabkan Permintaan Sistem Informasi Sistem Informasi E-Rekam Medis Untuk Rumah Sakit Meningkat. Terutama penyesuaian terhadap layanan pasien Covid -19 dan Peayanan JKN atau Jaminan Kesehatan Nasional.

Melalui program ini akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa magang untuk dapat kesempatan belajar langsung di lapangan tentang pengembangan Sistem Informasi E-Rekam Medis Untuk Rumah Sakit dan melakukan Instalasi maupun maintenance di berbagai mitra kami rumah sakit. Mahasiswa juga mendapat kesempatan untuk Bersama PT Disty Teknologi mengembangkan inovasi baru di bidang E-Rekam Medis Untuk Rumah Sakit yang terintegrasi dengan IOT dan artificial intelligence, company branding, pembuatan kegiatan workshop UMKM, dan optimasi sosial media.

## 1.2. Diskripsi Kegiatan

Dalam kondisi New Normal Saat ini PT Disty Teknologi Indonesia sedang mengembangkan Sistem Informasi Elektronik Rekam Medis Untuk Rumah Sakit. Melalui program magang periode ini kami memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk ikut berpartisipasi dalam mengembangkan Inovasi tersebut. Kegiatan ini akan berlangsung selama 1 semester. Peserta magang akan mendapat pelatihan intensif selama 2 bulan dengan di bimbing oleh mentor professional dari PT disty Teknologi Indonesia sebelum ikut terjun untuk mengerjakan proyek Bersama kami. 2 bulan pertama akan di lakukan pembelajaran melalui platform learning management system (LMS) dimana proses belajar mengajar akan mengacu pada konten yang telah kami siapkan. Yang meliputi Pendalaman HTML, Javascript, PHP, Webservice API, Framework 7 dan Generate APK Aplikasi Mobile dan mengatur konfigurasi ke Google Play Store.

**Periode Kegiatan 18 Agustus 2022 – 31 Desember 2022**

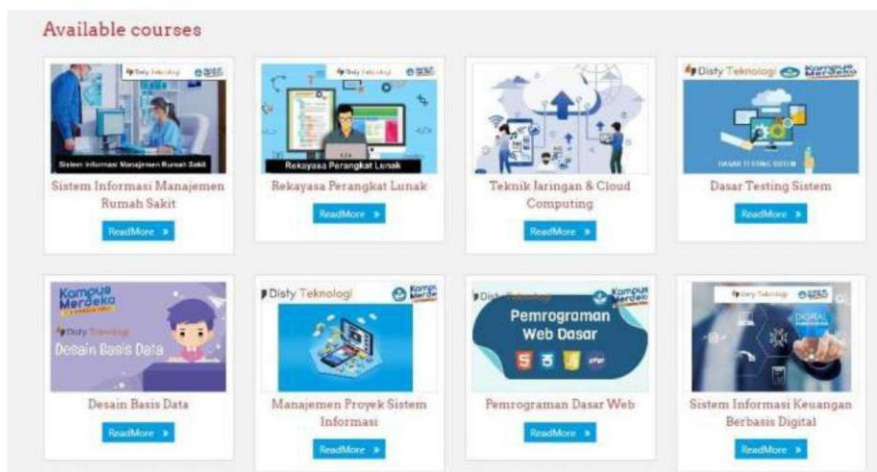


PT Disty Teknologi Indonesia (C) Copyright All Rights Reserved





**Magang Bersertifikat PT Disty Teknologi Indonesia**  
 E-Learning PT Disty Teknologi Indonesia di gunakan untuk peserta Magang Kampus Merdeka untuk melakukan pembelajaran & mentoring secara insentif



*E-Learning Magang PT Disty Teknologi Indonesia*

Setelah peserta magang menjalani pelatihan intensif akan di lakukan bootcamp dan magang secara offline di kantor PT Disty Teknologi Indonesia selama 3 bulan Bersama dengan kami untuk belajar lebih dalam tentang problem solving Bersama tim developer kami. Diharapkan setelah mendapatkan pelatihan, peserta benar-benar siap untuk menjalani posisinya di perusahaan tempat magang



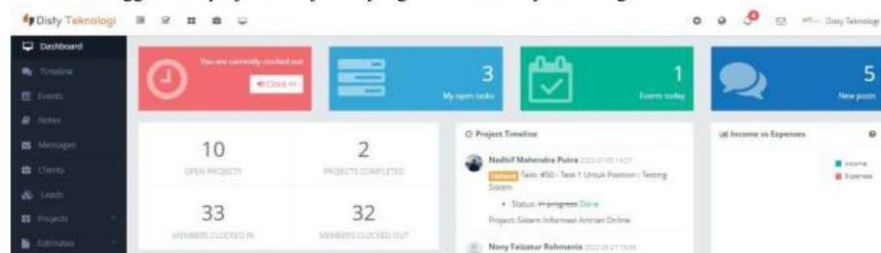
## 2. Evaluasi Program Magang

### 2.1. Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi Pembelajaran dilakukan melalui Absensi Kehadiran di E-learning dan juga melakukan pre-test dan post-test untuk memastikan Pembelajaran yang di sampaikan mentor telah di pahami oleh peserta Magang. Penugasan individu juga menjadi indicator evaluasi di akhir Pembelajaran sebelum melanjutkan ke pembelajaran selanjutnya.

### 2.2. Evaluasi Final Proyek

Setelah melakukan pembelajaran peserta magang akan melanjutkan untuk mengerjakan final proyek. Evaluasi menggunakan proyek manajemen yang ada di PT Disty Teknologi.



Peserta magang akan bergabung dalam satu tim dan mengerjakan task yang sudah di berikan oleh PIC proyek. Selain menggunakan proyek manajemen evaluasi juga di lakukan dengan mentoring intensif oleh developer PT Disty Teknologi

### 2.3. Evaluasi Kehadiran

Evaluasi kehadiran menggunakan absensi deteksi wajah peserta magang di bagi menjadi 2 shift

Pagi Pukul 08:00 WIB – 12:00 WIB

Siang Pukul 13:00 WIB – 17:00 WIB

**PT Disty Teknologi Indonesia**

Gedung Graha Pena Lantai 5 Jl. A.Yani No. 88 Surabaya



PT Disty Teknologi Indonesia (C) Copyright All Rights Reserved

Peserta yang terpilih akan diberikan beberapa jenis pembekalan dari perusahaan:

1. Pembekalan Pengenalan Analisa Sistem dengan materi mengenai Sistem Informasi Rumah Sakit.
2. Pembekalan Digital Marketing dan Content Writer mengenai teknik company branding
3. Pembekalan Desain Alur Bisnis PT Disty Teknologi
4. Pembekalan Service developer dan Pengenalan Inovasi teknologi.

## Project Framework

### Tahap Inisiasi

Tahap ini dimulai dari identifikasi permasalahan yang ada di dalam organisasi yang akan diangkat sebagai topik untuk diselesaikan dan penentuan deliverable output yang harus disepakati seluruh stakeholders. Ruang lingkup pada tahap ini berupa persetujuan/proposal project.

### Tahap Planning

Setelah proposal project disetujui oleh para stakeholder, selanjutnya masuk ke tahap perencanaan dimana dilakukan perincian bagaimana project akan dilaksanakan sehingga dapat menghasilkan deliverable output sesuai yang disepakati pada tahap inisiasi.

### Tahap Eksekusi, Monitoring dan Kontrol

Setelah rencana pelaksanaan project selesai, maka project dapat langsung dieksekusi sesuai dengan rencana dan harus dilakukan kontrol serta monitoring secara rutin untuk memastikan keberlangsungan project masih sesuai dengan rencana.

### Tahap Closing

Jika seluruh aktivitas yang direncanakan sudah terlaksana dan deliverable outputs sudah berhasil dicapai, maka project masuk dalam tahap closing atau penyelesaian

### Tahap Review Pasca Implementasi

Setelah project selesai, maka selanjutnya dilakukan evaluasi/review untuk menilai apakah project tersebut sesuai dengan objektif awalnya, diselesaikan tepat waktu dan menggunakan resource sesuai dengan yang direncanakan, kemudian hal-hal apa saja yang menjadi penghambat dan apa pelajaran yang dapat diambil untuk menghindari masalah serupa di masa depan.

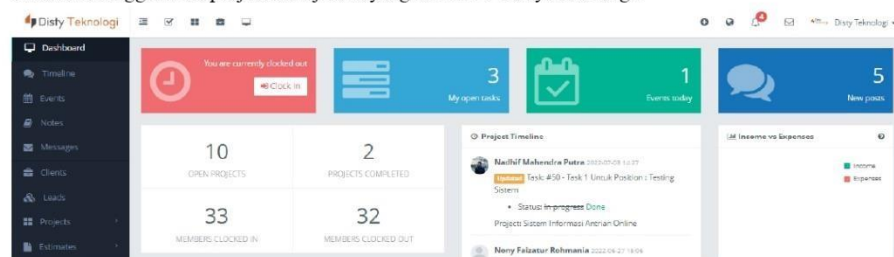
## 2. Evaluasi Program Magang

### 2.1. Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi Pembelajaran dilakukan melalui Absensi Kehadiran di E-learning dan juga melakukan pre-test dan post-test untuk memastikan Pembelajaran yang di sampaikan mentor telah di pahami oleh peserta Magang. Penugasan individu juga menjadi indicator evaluasi di akhir Pembelajaran sebelum melanjutkan ke pembelajaran selanjutnya.

### 2.2. Evaluasi Final Proyek

Setelah melakukan pembelajaran peserta magang akan melanjutkan untuk mengerjakan final proyek. Evaluasi menggunakan proyek manajemen yang ada di PT Disty Teknologi.



Peserta magang akan bergabung dalam satu tim dan mengerjakan task yang sudah di berikan oleh PIC proyek. Selain menggunakan proyek manajemen evaluasi juga di lakukan dengan mentoring intensif oleh developer PT Disty Teknologi

### 2.3. Evaluasi Kehadiran

Evaluasi kehadiran menggunakan absensi deteksi wajah peserta magang di bagi menjadi 2 shift

Pagi Pukul 08:00 WIB – 12:00 WIB

Siang Pukul 13:00 WIB – 17:00 WIB

**PT Disty Teknologi Indonesia**

Gedung Graha Pena Lantai 5 Jl. A.Yani No. 88 Surabaya



PT Disty Teknologi Indonesia (C) Copyright All Rights Reserved

**Bab VII**      *Lampiran B. Log Activity*

<b>Minggu/Tgl</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Hasil</b>
Minggu 1	<p>Pada minggu pertama kegiatan magang, saya beserta teman-teman lainnya difokuskan dalam hal pengenalan serta pemberkasan yang dimana juga telah dilaksanakan verifikasi dokumen oleh pihak mitra yakni PT Disty Teknologi Indonesia. Menurut saya, hal ini sudah sepatutnya dilaksanakan sebagai bekal kami mengikuti kegiatan magang ke depannya agar tidak muncul kendala terlebih dalam hal administrasi. Saat onboarding nasional pada 18 Agustus 2022 lalu, saya mendapat gambaran lebih luas terkait program magang ini dan juga kegiatan tersebut memperkuat motivasi saya untuk mengikuti seluruh rangkaian magang nantinya. Selanjutnya saat pelaksanaan verifikasi dokumen pada 19 Agustus 2022, selain untuk memastikan bahwa dokumen sudah lengkap, untuk pertama kalinya saya dapat melihat wajah rekan-rekan magang saya di PT Disty Teknologi Indonesia meskipun masih dalam jaringan (daring). Hal tidak kalah penting lainnya yang saya lakukan di minggu ini yakni membuat laporan harian untuk kemudian diisi pada website Kampus Merdeka. Saya sangat menikmati seluruh kegiatan yang kami dilakukan di minggu pertama magang ini dan</p>	<i>APPROVED</i>

	bagi saya semuanya berjalan dengan lancar sesuai yang saya harapkan tanpa kendala apapun.	
Minggu 2	<p>Pada minggu kedua pelaksanaan magang, saya beserta rekan-rekan magang lainnya sudah mulai masuk pada kegiatan pembelajaran. Materi-materi yang telah saya pelajari di minggu ini mencakup Desain Basis Data, Manajemen Proyek Sistem Informasi, Pemograman Dasar Web, Sistem Informasi Rumah Sakit, Digital Marketing, serta Dasar Testing Sistem. Tidak lupa pada hari pertama di minggu ini, Senin 22 Agustus 2022, telah diadakan onboarding mitra yakni PT Disty Teknologi Indonesia. Saya bersyukur karena selain mendapat gambaran lebih dan arahan mengenai kegiatan magang, saya beserta rekan magang lainnya juga dapat berkenalan dengan para mentor yang nantinya membimbing kami dalam kegiatan magang ini melalui kegiatan onboarding tersebut. Setelah rangkaian kegiatan di minggu kedua berlalu, saya merasa senang dan juga tertantang. Tantangan yang saya maksud adalah mengingat saya berasal dari program studi Sastra Inggris, yang dimana sebagian besar itu merupakan ranah di luar jurusan Teknologi Informasi (TI), sehingga saya harus berusaha lebih untuk mengikuti materi yang diberikan. Meski demikian, saya yakin dan dapat memastikan bahwa saya dapat menerima seluruh materi dengan maksimal sesuai yang diharapkan.</p>	<i>APPROVED</i>

Minggu 3	<p>Minggu ketiga ini merupakan minggu yang cukup panjang karena saya melihat bahwa materi yang diberikan sudah mulai masuk ke inti dan komposisinya pun lebih padat dari sebelumnya. Meski begitu, saya tetap menikmati setiap proses pembelajaran yang dilaksanakan. Pada minggu ini saya mempelajari delapan bidang materi seperti sebelumnya, yakni: Rekayasa Perangkat Lunak, Teknik Jaringan dan Cloud Computing, Desain Basis Data, Manajemen Proyek Sistem Informasi, Pemograman Dasar Web, Sistem Informasi Rumah Sakit, Digital Marketing, serta Dasar Testing Sistem. Minggu ini kami semakin menggali dan memperdalam materi dari yang telah dipelajari minggu-minggu sebelumnya. Tidak hanya diberi penjelasan materi, saya beserta rekan magang lainnya juga secara rutin diberi tugas dan test untuk mengasah serta mematangkan pengetahuan kami terkait materi tersebut. Salah satu bentuk tugas yang diberikan yakni berupa tugas praktik untuk mengaplikasikan secara langsung materi yang telah dijelaskan. Meski menantang, saya tetap semangat dan tidak sabar untuk mempelajari materi-materi berikutnya bersama rekan-rekan magang lainnya.</p>	<i>APPROVED</i>
Minggu 4	<p>Pada minggu keempat ini, yang dimana merupakan minggu terakhir untuk kegiatan sesi 1, saya telah mendapat sangat banyak wawasan baru terkait materi-materi pembelajaran yang</p>	<i>APPROVED</i>

	<p>telah diberikan. Ranah materi tersebut mencakup Rekayasa Perangkat Lunak, Teknik Jaringan dan Cloud Computing, Desain Basis Data, Manajemen Proyek Sistem Informasi, Pemograman Dasar Web, Sistem Informasi Rumah Sakit, Konsep Dasar Digital Marketing, dan Dasar Testing Sistem. Delapan materi tersebut merupakan materi pembelajaran yang kami tekuni pada sesi 1 ini. Setelah melihat materi serta tugas-tugas yang diberikan, menurut saya terdapat beberapa hal penting yang sangat dilibatkan dalam pembelajaran ini, yaitu konsentrasi, logika, ketekunan, serta kemauan untuk belajar hal baru karena tanpa adanya hal tersebut tentu akan susah untuk mengikuti kegiatan pembelajaran yang ada. Saya senang karena para mentor selalu memberikan panduan bagi saya dan rekan-rekan magang lainnya dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Saya sangat menikmati kegiatan magang bersama PT Disty Teknologi Indonesia ini.</p>	
Minggu 5	<p>Minggu ini adalah minggu yang menyenangkan bagi saya. Kami melaksanakan evaluasi untuk melihat serta mengukur sejauh mana pemahaman kami terhadap materi yang telah diberikan pada sesi 1. Materi-materi tersebut mencakup ranah digital marketing, testing sistem, basis data, pemograman web, sistem informasi pada rumah sakit, manajemen proyek sistem informasi, teknik jaringan dan cloud</p>	<i>APPROVED</i>

	<p>computing, serta hal terkait lainnya. Saya pribadi sangat tertarik dengan materi digital marketing dan bagi saya ini sangatlah menyenangkan. Saya merasa excited setiap kali mengerjakan tugas terkait digital marketing dan menurut saya tugas-tugas yang diberikan oleh mentor pun sangat menarik dan seru. Terlebih lagi, materi digital marketing ini berhubungan dengan posisi magang saya di PT Disty Teknologi Indonesia ini, yakni sebagai content writer. Secara keseluruhan, kegiatan pembelajaran sesi 1 ini dapat saya katakan menantang dan menyenangkan. Saya telah memperoleh banyak ilmu baru di luar ranah jurusan saya sendiri yang dimana saya berasal dari program studi Sastra Inggris. Meski membutuhkan usaha lebih untuk memahami materi tersebut, saya tetap senang melakukannya karena saya tahu ini akan memberikan manfaat bagi saya pula dan juga berpengaruh positif pada kinerja saya dalam melaksanakan program magang ini. Saya senang telah dipertemukan dengan para mentor hebat yang telah berkenan untuk membagi ilmunya kepada saya dan rekan-rekan magang lainnya. Terima kasih mentor-mentor baik!</p>	
Minggu 6	<p>Pada minggu keenam ini, saya sangat menikmati proses pembelajaran di kegiatan magang bersama PT Disty Teknologi Indonesia. Saya senang karena materi yang saya pelajari sudah berfokus pada bidang yang berkaitan dengan</p>	<i>APPROVED</i>



	<p>posisi saya sebagai content writer. Materi-materi yang diberikan minggu ini mencakup ranah produksi konten video, desain grafis, pendalaman skill desain, teknik dasar SEO, dan digital public relation khususnya dalam pengembangan skill copywriting. Setelah mengikuti kegiatan minggu keenam ini, saya menjadi semakin bersemangat untuk menjalani seluruh rangkaian kegiatan magang Kampus Merdeka bersama PT Disty Teknologi Indonesia.</p>	
Minggu 7	<p>Minggu ketujuh ini merupakan minggu yang sangat menyenangkan. Materi-materi yang disampaikan bersifat sangat praktikal dan saya dapat merasakan langsung manfaat dari pengetahuan yang diberikan dalam menyelesaikan tugas yang saya kerjakan. Materi-materi yang mencakup ranah produksi konten video, teknik SEO, desain grafis, pembuatan website, serta copywriting, semua itu merupakan ranah yang sangat saya minati sehingga saya menjadi semakin semangat dalam mengikuti pembelajaran serta mengerjakan tugas yang diberikan. Terima kasih banyak untuk para mentor hebat yang telah memberi kami pengetahuan terkait materi-materi tersebut. Ilmu yang bapak dan ibu berikan sangatlah bermanfaat bagi kami khususnya bagi saya secara pribadi.</p>	<i>APPROVED</i>

Minggu 8	Minggu kedelapan ini bagi saya merupakan minggu yang sangat menyenangkan. Selain karena dimulainya kegiatan magang secara offline, juga karena tugas yang diberikan yakni menulis artikel yang dimana itu merupakan hobi saya. Sesuai instruksi mentor, saya telah menyelesaikan 5 artikel dengan topik yang telah saya pilih dengan matang. Saya sangat puas dengan hasil dan kinerja saya minggu ini serta saya ingin berterima kasih untuk para mentor yang telah mendampingi serta memberi arahan kepada kami peserta magang.	<i>APPROVED</i>
Minggu 9	Pada minggu ini, kegiatan magang saya berjalan dengan lancar. Beberapa tugas yang saya kerjakan mencakup content planning untuk Instagram Disty 2023 dan juga membuat konten untuk hari-hari besar. Tidak ada kendala yang muncul dalam pengerjaan tugas minggu ini. Tantangannya yakni dalam membuat konten tentu diperlukan kreativitas, yang dimana dalam hal ini berkaitan dengan pembuatan desain grafis. Untuk konten hari besar ini, saya bertanggung jawab dalam pembuatan konten Hari Buruh kemudian saya melakukan research terkait hal ini. Terima kasih untuk para mentor yang telah mendampingi saya beserta rekan magang lainnya dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.	<i>APPROVED</i>
Minggu 10	Pada minggu kesepuluh ini, kegiatan magang saya berjalan dengan lancar dan menyenangkan	<i>APPROVED</i>

	<p>seperti sebelum-sebelumnya. Saya beserta rekan magang lainnya mematangkan konten untuk hari-hari besar dan juga membuat konten sesuai dengan content plan yang telah kami susun. Terlebih lagi kami mendapat wawasan yang lebih luas setelah adanya review oleh mentor terkait hasil kerja kami. Pada proyek ini, mentor sangat aktif membimbing serta menemani kami dalam proses penyelesaian proyek. Terima kasih banyak saya sampaikan untuk bapak dan ibu mentor PT Disty Teknologi Indonesia.</p>	
Minggu 11	<p>Minggu kesebelas magang ini merupakan minggu yang sangat seru, menantang, dan menyenangkan bagi saya. Hal ini terutama karena saya mendapat proyek redesain website PT Disty Teknologi Indonesia khususnya untuk memperbaiki penulisan serta menerjemahkannya ke dalam Bahasa Inggris. Ini sangat sesuai dan sejalan dengan hobi saya yakni menulis, terlebih lagi penulisannya dalam Bahasa Inggris yang dimana merupakan keahlian saya. Hasil pengerjaan proyek ini telah saya submit dan sesuai dengan yang diharapkan. Intinya, minggu kesebelas magang ini sangatlah berkesan bagi saya dan saya sangat menantikan proyek-proyek seru lainnya bersama PT Disty Teknologi Indonesia. Terima kasih Disty!</p>	<i>APPROVED</i>
Minggu 12	<p>Minggu magang kedua belas ini telah berjalan dengan lancar dan aman terkendali. Saya telah mempresentasikan hasil pengerjaan proyek</p>	<i>APPROVED</i>

	<p>redesain website kepada mentor, membantu proses pembuatan konten media sosial, dan juga dalam menyusun proposal kunjungan mahasiswa program Merdeka Belajar yang nantinya akan dilaksanakan oleh para peserta magang PT Disty Teknologi Indonesia di Kantor Pemerintah Provinsi Jawa Timur. Saya senang karena para mentor selalu ada untuk membimbing, menemani, dan memonitoring kegiatan magang kami. Hal itu membuat saya pribadi merasa selalu ada yang menjaga dalam pelaksanaan magang ini sehingga saya tidak kehilangan arah. Terima kasih untuk para mentor PT Disty Teknologi Indonesia!</p>	
Minggu 13	<p>Pada minggu ketiga belas ini, kegiatan magang saya berjalan dengan sangat lancar tanpa adanya kendala yang berarti. Saya beserta tim mengerjakan project pembuatan konten untuk media sosial Disty. Sesuai instruksi dari mentor, kami diminta untuk memaksimalkan pembuatan konten baik dari segi kuantitas serta kualitas. Saya beserta tim selalu berusaha untuk menciptakan konten yang menarik dan fresh bagi publik yang dimana kami publikasikan melalui media sosial kami. Saya merasa kegiatan magang saya di minggu ini sangat menyenangkan dan ditambah lagi dengan para mentor yang selalu menemani serta membimbing saya beserta rekan-rekan selama proses magang dilaksanakan. Terima kasih Disty karena selalu</p>	<i>APPROVED</i>

	memberi kami ilmu serta pengalaman yang berharga!	
Minggu 14	Minggu keempat belas ini merupakan minggu yang sangat menantang, menyenangkan, dan seru bagi saya. Hal yang istimewa di minggu ini adalah kami mengadakan kegiatan workshop untuk mendukung para UMKM dalam menyukseskan bisnis mereka. Di minggu ini saya melakukan persiapan untuk kegiatan workshop tersebut dan juga melakukan pembuatan konten rutin untuk media sosial Disty. Segal hal yang perlu dilakukan terkait acara workshop ini telah kami lakukan dengan baik. Saya dan rekan magang lainnya juga fokus untuk mempromosikan workshop UMKM ini melalui berbagai platform yang ada dan juga melalui digital ads. Akhirnya, kegiatan workshop kami berjalan dengan baik serta memuaskan. Kegiatan magang saya di minggu ini sangat berkesan dan saya mendapatkan pengalaman berharga bersama rekan-rekan lainnya. Terima kasih banyak untuk para mentor dan seluruh pihak PT Disty Teknologi Indonesia atas apa yang telah disajikan dan kesempatan yang diberikan kepada kami para peserta magang!	<i>APPROVED</i>
Minggu 15	Pada minggu kelima belas ini, kegiatan magang saya di PT Disty Teknologi Indonesia berjalan dengan sangat lancar. Sebagai bagian tim media sosial yakni khususnya Tim YouTube, saya	<i>APPROVED</i>

	<p>berusaha untuk membuat konten berkualitas bagi perusahaan yang dimana hal ini tentunya dapat meningkatkan citra baik perusahaan di mata publik. Bersama tim, saya berdiskusi mengenai video yang akan kami produksi sebelum akhirnya nanti mulai proses persiapan. Tak lupa saya sampaikan rasa terima kasih untuk para mentor yang telah dengan senang hati selalu mendukung kami dalam proses-proses ini. Tentu, kerja sama antar seluruh pihak sangat dibutuhkan untuk melancarkan upaya kami dalam mencapai tujuan yang telah dibangun bersama.</p>	
Minggu 16	<p>Pada minggu keenam belas ini, kegiatan magang saya di PT Disty Teknologi Indonesia berjalan dengan lancar dan teratur. Sebagai bagian Tim YouTube, kami memutuskan untuk membuat video <i>company profile</i> untuk Disty. Setelah penentuan topik, kami langsung melakukan perencanaan untuk video ini. Segala elemen perlu diperhatikan dan dipertimbangkan sematang mungkin karena hal ini akan memberi pengaruh bagi video kami. Terima kasih banyak saya sampaikan kepada rekan-rekan Tim YouTube yang telah berusaha maksimal dan juga untuk mentor yang selalu menemani kami dalam proses ini. Kerja sama yang kuat ini tentu akan memperlancar usaha kami dalam memproduksi video <i>company profile</i> PT Disty Teknologi Indonesia.</p>	<i>APPROVED</i>

Minggu 17	<p>Pada minggu ketujuh belas ini, seluruh rangkaian kegiatan magang saya berjalan dengan terstruktur dan lancar. Meski menantang, kami selalu semangat dalam mengerjakan setiap tahapnya. Kami melakukan perancangan untuk final projek video <i>company profile</i> Disty ini. Kami telah menentukan berbagai rincian yang dibutuhkan untuk merealisasikan video yang telah kami rencanakan. Kami mempersiapkan berbagai hal untuk tahap eksekusi pengambilan video. Saya ingin berterima kasih kepada teman-teman saya di Tim YouTube ini dan juga kepada para mentor yang selalu mendukung pengerjaan final projek kami ini yakni video <i>company profile</i> untuk PT Disty Teknologi Indonesia.</p>	<i>APPROVED</i>
Minggu 18	<p>Pada minggu kedelapan belas ini, kegiatan magang saya semakin memadat karena kami berusaha menyelesaikan final projek video <i>company profile</i> untuk Disty. Saya dan rekan-rekan melanjutkan pengerjaan video dengan berbagai bahan yang telah kami siapkan. Tidak ada kendala dalam kegiatan magang kami di minggu ini. Seluruh tahap telah kami laksanakan semaksimal kami untuk memberikan hasil terbaik. Saya dan teman-teman tim masih dan akan terus semangat untuk menyelesaikan final projek kami ini yakni <i>company profile</i> PT Disty Teknologi Indonesia. Terima kasih banyak kepada para mentor kami yang selalu menemani</p>	<i>APPROVED</i>

	serta membimbing langkah kami dalam menyelesaikan tugas yang ada.	
Minggu 19	Pada minggu kesembilan belas ini, agenda magang saya sangatlah padat. Saya dan rekan-rekan Tim YouTube melanjutkan proses pengerjaan serta melakukan finishing final project kami yakni <i>video company profile</i> untuk PT Disty Teknologi Indonesia. Setelah melewati banyak tahap dan rintangan, kami akhirnya menyelesaikan final project kami dengan usaha terbaik kami. Ucapan terima kasih istimewa saya sampaikan kepada teman-teman saya di Tim YouTube, yakni Asfa, Adifa, dan Shafa, karena kami telah berusaha maksimal dalam mengerjakan final projek kami. Dan juga untuk para mentor kami yang selalu ada dan membimbing kami di setiap proses yang kami lewati. Terima kasih.	<i>APPROVED</i>
Minggu 20	Minggu terakhir magang saya di PT Disty Teknologi Indonesia. Pada minggu kedua puluh ini, kegiatan saya yakni menyelesaikan laporan akhir serta tugas video yang diberikan oleh mitra. Tak terasa, seluruh rangkaian magang telah saya lalui. Waktu berjalan begitu cepat dan ini artinya sebentar lagi saya akan kembali ke kampus untuk melanjutkan perjalanan studi S1 Sastra Inggris saya di Universitas Brawijaya. Terima kasih banyak untuk seluruh pihak PT Disty Teknologi Indonesia, para mentor kami yang hebat. Tidak ada kata yang mampu	<i>APPROVED</i>



	<p>mewakili rasa terima kasih saya untuk Anda semua. Untuk seluruh teman-teman magang saya di Disty, terima kasih banyak untuk semua kenangan bahagianya. Untuk dosen pembimbing saya di kampus yang telah menemani dan mengarahkan saya dalam mengikuti program ini. Intinya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perjalanan saya di MSIB Batch 3 ini, terima kasih.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Bab VIII Lampiran C. Dokumen Pernyataan Kerahasiaan



Kantor Pusat : Gedung Graha Pena Lantai 5 Jl. A.Yani No. 88 Surabaya  
Email : [info@distyindonesia.com](mailto:info@distyindonesia.com) | Website : <https://www.distyindonesia.com>  
Telp : 031-82519108 | Whatsapp : 082229998117

---

### SURAT PERNYATAAN KERAHASIAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Chandra Sukma Anugrah

Nomor Pegawai : 10082018003

Jabatan di Perusahaan : Manajer Proyek

Nama Perusahaan : PT Disty Teknologi Indonesia

dengan ini menyatakan bahwa semua informasi yang digunakan mahasiswa Kerja Praktek di perusahaan PT Disty Teknologi Indonesia bersifat RAHASIA. Informasi yang dimaksud adalah:

1. Informasi teknis mencakup metode, proyek manajemen, Sourcode Program Komputer
2. Informasi bisnis mencakup data nama client, data harga, database client termasuk entitas yang menjadi client PT disty teknologi bersifat *confidential*
3. Data yang boleh di gunakan (Profile PT Disty Teknologi,, Desain Alur Sistem, User Interface Final Proyek "Harap Nama Client di Hidden")

Surabaya 18 November 2022

PIC Program Magang Bersertifikat

Chandra Sukma Anugrah

10082018003